

**Sprawozdanie merytoryczne z działalności
Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej
w 2010r.**

Poniższa tabela obrazuje ilość obsłużonych klientów biura Informacji Turystycznej oraz liczbę wycieczek zorganizowanych, które korzystały z naszych usług przewodnickich w kolejnych miesiącach roku 2010 w porównaniu z latami 2008 i 2009:

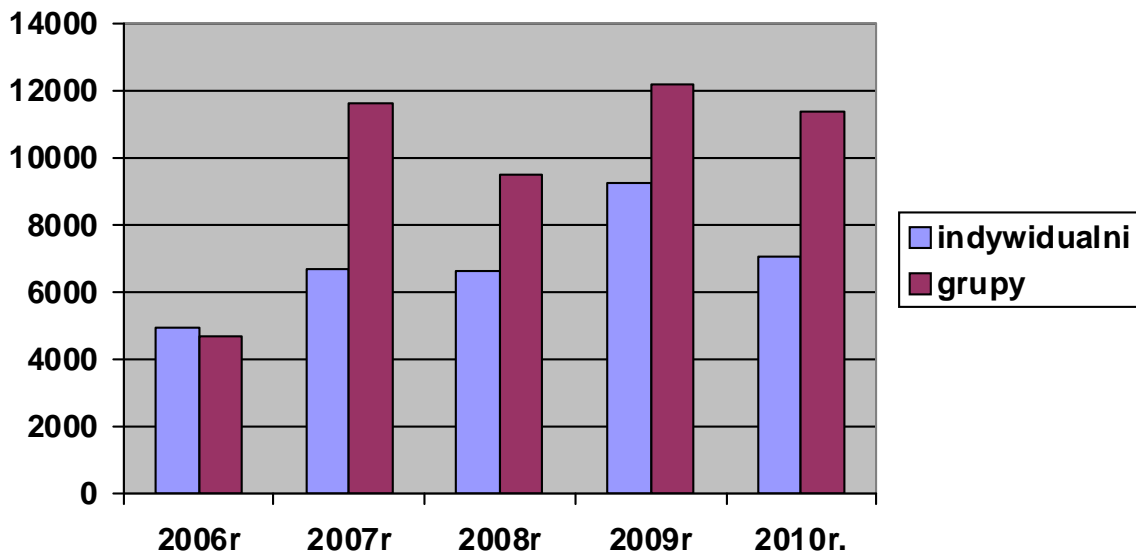
MIESIĄC	KLIENCI INDYWIDUALNI			OBSŁUŻONE WYCIECZKI		
	Rok 2008	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2008	Rok 2009	Rok 2010
STYCZEŃ	171	154	150	1	2	2
LUTY	152	177	165	2	2	-
MARZEC	426	421	419	3	2	9
KWIECIEŃ	908	895	790	16	26	13
MAJ	1164	1160	964	66	106	87
CZERWIEC	1108	1280	987	51	62	87
LIPIEC	996	2500	1756	17	24	22
SIERPIEŃ	1182	2000	1000	17	23	22
WRZESIEŃ	318	475	645	29	32	28
PAŹDZIERNIK	118	110	105	30	33	28
LISTOPAD	37	40	23	8	3	-
GRUDZIEŃ	36	35	30	10	5	1
suma	6616	9247	7034	250	321	299

Rok 2009 uznać można za jeden z najlepszych ostatnich latami, tego też roku pobiliśmy rekord ilości obsłużonych wycieczek jednego miesiąca – ponad 100 wycieczek w maju. Ten rok stanie się też pewnego rodzaju wskaźnikiem w latach następnych lecz nie zapominajmy że każdy rok jest inny i na ilość ludzi podróżujących po kraju wpływ ma bardzo wiele różnych czynników.

W bieżącym roku PCIT odwiedziło 7 034 turystów indywidualnych i 299 wycieczek co stanowi łączną liczbę 18 396 osób obsłużonych w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej. Jak nie trudno zauważyć jest to troszkę gorszy wynik niż w roku poprzednim – lecz nie jest on też dramatycznie niski. Jak wspomniałem powyżej na to czy ludzie indywidualnie bądź grupowo podróżują po kraju wpływ ma wiele czynników. Jednym z nich może być pogoda, która w tym roku nie wszędzie sprzyjała wiosennym czy letnim

podróżą. Pamiętamy przecież powódź która nawiedziła nasz kraj. Odbiło się to na ilości grup wizytujących nasz region gdyż w okresie fal kulminacyjnych sporo grup było zmuszonych do rezygnacji z przyjazdu z przyczyn niezależnych od nich. W ten sposób szacujemy że Gniezno jak i Szlak Piastowski odwiedziło co najmniej o kilkanaście grup mniej niż zakładano. Warto jednak zwrócić uwagę na inny rzucający się w oczy fakt. Nadal okazuje się że Gniezno jak i okolice są głównie atrakcjami sezonowymi i to w okresie letnim przyjeżdża do nas najwięcej turystów. W tym roku obserwujemy wręcz identyczne liczby grup w poszczególnych miesiącach letnich. Martwi natomiast fakt że zarówno w lutym jak i w listopadzie nie odnotowaliśmy żadnej grupy która chciałaby skorzystać z naszych usług. Może to świadczyć o tym że poza sezonem niestety nasze miasto niewiele ma do zaoferowania wycieczkowiczom. Pojawiają się oczywiście grupy ale w większości jest to młodzież szkolna, dzieci, przyjeżdżający do gnieźnieńskich fabryk bombek, odwiedzające ewentualnie katedrę bez potrzeby zwiedzania z przewodnikiem. Warto też nadmienić że w tym roku można było zaobserwować tendencje do coraz bardziej oszczędnych wycieczek gdzie każdy dodatkowy koszt musiał być maksymalnie minimalizowany – co za tym idzie w tym roku nie było zbyt wielu wycieczek kilku dniowych gdzie turyści zwiedzali okolicę a dominowały krótkie jedno - dwudniowe wycieczki.

Reasumując – rok ten był słabszy ale spowodowane było to warunkami atmosferycznymi. Turysta coraz częściej woli wydać kilkaset złotych na wycieczkę do ciepłych krajów gdzie wie że pogodę ma zapewnioną – a sama wycieczka jest pakietem gdzie w jednej cenie ma nocleg, jedzenie często też zwiedzanie. Inną sprawą może być też wyżej wspomniany już problem finansowy, z roku na rok wszelkiego rodzaju usługi, materiały czy benzyna drożeją a co za tym idzie sam koszt wycieczki – wyjazdu wzrasta. Patrząc jednak na wykres poniżej zauważyć można że rok 2010 można uznać za słabszy w porównaniu z latami poprzednimi ale liczba ludzi napływających w naszą okolicę oscyluje w zbliżonych do siebie wartościach:



Cały czas można powiedzieć że pojawianie się ze stoiskiem na targach turystycznych w różnych miastach procentuje turystami z tych regionów. W tym roku pracownicy PCIT wraz z pracownikami Starostwa Powiatowego w Gnieźnie i Urzędu Miejskiego byli w: Łodzi, Katowicach, Gdańsku, Wrocławiu i w Poznaniu w pozostałe miejsca jak: Szczecin czy Berlin dzięki współpracy z WOT-em – pojechały materiały promocyjne. Podsumowując Targi przyniosły zadowolający nas efekt. Rozczarowaniem tegorocznym mogą być jedynie Wrocław i Poznań gdzie frekwencja potencjalnych turystów nie do końca była taka jakiej oczekiwaliśmy. Jest to jednak bardzo dobra forma promocji regionu i na pewno trzeba ją kultywować.

W 2010 nie spada także zainteresowanie naszym regionem wśród turystów z zagranicy. Otrzymujemy nadal dużo e-mail'i z prośbą o przesłanie materiałów promocyjnych w celu zaplanowania wyjazdu – głównie od turystów ze wschodu (Sanki Petersburg, Moskwa, Macedonia, Litwa, Łotwa, Ukraina). Oprócz tego nasze miasto ciągle odwiedzają turyści z różnych rejonów świata – z roku na rok coraz więcej pojawia się u nas Francuzów oraz Hiszpanów. Warto też zaznaczyć że w tym roku co najmniej dwa razy więcej turystów (z zagranicy) którzy przemierzali Szlak Św. Jakuba.

W kwietniu oraz maju tego roku OT Szlak Piastowski zorganizowała drugą już edycję Gnieźnieńskiego Spływu Kajakowego Szlakiem Wełny i Małej Wełny. Ta edycja od zeszłorocznej różniła się m.in. tym że była dwu etapowa z dwoma różnymi odcinkami. Udało się to w dużym stopniu dzięki dotacji z Starostwa Powiatowego w Gnieźnie. Dzięki tej dotacji mogliśmy sobie pozwolić także na większą liczbę uczestników. Pierwszy etap – 24 kwietnia – zaczynał się na jeziorze Strzyżewskim a kończył na plaży jeziora Głębołek – jego długość wynosiła 12km. Drugi etap miał miejsce 15 maja – start

odbywał się w Kiszkanie na rzece Mała Wełna a kończył w miejscowości Glinno – była to trasa krótsza od pierwszego etapu ale ciekawsza. Na mecie na każdego uczestnika czekał ciepły posiłek, herbata, napoje a także mała loteria fantowa. Łącznie w obu etapach wzięło udział ponad 80 osób i wzięło by jeszcze więcej gdyby nie ograniczenia techniczne i finansowe. Wszyscy uczestnicy byli bardzo zadowoleni uważając to za bardzo ciekawą formę turystyki aktywnej. My także uważamy że to bardzo dobre przedsięwzięcie i dołożymy wszelkich starań by z roku na rok impreza ta się rozwijała coraz bardziej.

Także w maju a dokładnie od 15, uruchomiony został dodatkowy Punkt Informacji Turystycznej w Gnieźnie na terenie dworca PKP. Niewielkie pomieszczenie w głównym holu dworca zostało przygotowane i wyposażone przez pracowników PCIT. Pomieszczenie było w bardzo kiepskim stanie, wszystko zostało umyte, zbędne śmieci nie nadające się do użytku zostały usunięte a w ich miejsce postawiono biurko, zakupiono regał na materiały, przygotowano specjalne naklejki informacyjne o nowo powstałym Punkcie, które umieszczone zostały na frontowej ścianie biura. Wewnątrz oprócz materiałów dostępnych także w biurze na rynku (jak na razie na dworcu dostępne są jedynie materiały bezpłatne) zawieszono plakaty informacyjno-promocyjne o atrakcjach które czekają w Gnieźnie i okolicy. Wszystko to zostało przygotowane do 15 maja i z tym dniem ruszyła praca w nowym biurze. Biuro funkcjonowało od wtorku do soboty w godzinach od 8 do 16 przez 3,5 miesiąca. Podsumowując funkcjonowanie Punktu Informacji Turystycznej na dworcu PKP w Gnieźnie należy zauważyć że frekwencja punktu była nie porównywalna z liczbą turystów odwiedzających punkt na Rynku. W miesiącach lipcu oraz sierpniu była dużo lepsza niż w czerwcu w którym turystów można by zliczyć na palcach. W dwóch ostatnich miesiącach funkcjonowania plasowała się pomiędzy 70 a 100 osobami, które stricte były zainteresowane materiałami promocyjnymi a co za tym idzie atrakcjami jakie ma dla nich Gniezno. Niestety w tym roku zbyt dużo Gniezno do zaoferowania nie miało z racji remontów obu Muzeów, pracach przy katedrze i braku atrakcji, które w jakiś sposób rekompensowały by turystom wcześniej wspomniane niedogodności. Jeśli chodzi o Punkt Informacji na dworcu PKP, to w okresie letnim 3 miesiące jego działalności mają jeszcze jakiś sens, co prawda myślę, że zapotrzebowanie na taki punkt w naszym mieście nie jest priorytetowe. Wystarczy postawienie przed dworcem Info Kiosku, który posiadałby wszystkie najważniejsze informacje o Gnieźnie i powiecie a po rozszerzoną informację odsyłałby do Punktu głównego na Rynku.

Ten rok to także rok zmian. OT Szlak Piastowski od początku roku miała ambitne plany odświeżenia wizerunku PCIT na Rynku. Na początek mieliśmy zająć się elewacją zewnętrzną – odświeżeniem jej, pomalowaniem na nowo by móc godnie reprezentować i witać gości naszego miasta. Niestety wymagania Konserwatora Miejskiego były zbyt wygórowane co nie pozwoliło na przeprowadzenie założonych prac. Podobnie rzecz miała się z próbą wymiany szyldu. Pragnęliśmy go zamienić na nowy, większy, podświetlany kaseton informujący zarówno o naszym Punkcie jak i o siedzibie OT Szlak Piastowski. Ten pomysł także nie do końca spodobał się Konserwatorowi, próbowaliśmy interweniować także u prezydenta Jacka Kowalskiego wysyłając mu obszerny list, dokumentację fotograficzną innych kamienic, szyldów na Rynku – niestety nie przyniosło to żadnego rezultatu. Z planowanych założeń udało nam się chociaż dokonać prawie pełnej wymiany umeblowania w biurze PCIT oraz remontu toalety. Uważamy to za nasz mały sukces i uważamy że biuro wygląda teraz dużo bardziej elegancko i profesjonalnie.

Jak wspomniałem był to rok zmian – niestety także zmian bardzo bolesnych. Dnia 23 grudnia opuścił nas na zawsze nasz przewodniczący a zarazem ojciec założyciel OT Szlak Piastowski – Bogusław Ryski. Od dłuższego czasu zmagał się z trudną chorobą, której niestety nie udało mu się pokonać. Był to duży cios dla nas, dla środowiska turystycznego jak i dla każdego kto kiedykolwiek miał przyjemność poznać Pana Bogusława. Jego zasług i zalet nie sposób tu wymieniwać. Swoją wiedzą i doświadczeniem dzielił się z każdym kto tego chciał, wielokrotnie uczestniczył w tworzeniu i pisaniu wielu folderów promocyjnych czy projektów mających na celu podnoszenie atrakcyjności i ważności naszego regionu. Lokalny patriota, historyk, społecznik, autorytet dla wielu zarówno młodych jak i starszych – zaszczerpił w nas misję kontynuowania jego wizji i poznawania historii – Panie Prezesie będziemy kontynuować dalej to co Pan zaczął.

Opracował:

Mateusz Wrzesiński
Powiatowe Centrum
Informacji Turystycznej w Gnieźnie