

**Sprawozdanie merytoryczne z działalności
Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej
w 2009r.**

Poniższa tabela obrazuje ilość obsłużonych klientów biura Informacji Turystycznej oraz liczbę wycieczek zorganizowanych, które korzystały z naszych usług przewodnickich w kolejnych miesiącach roku 2009 w porównaniu z latami 2007 i 2008:

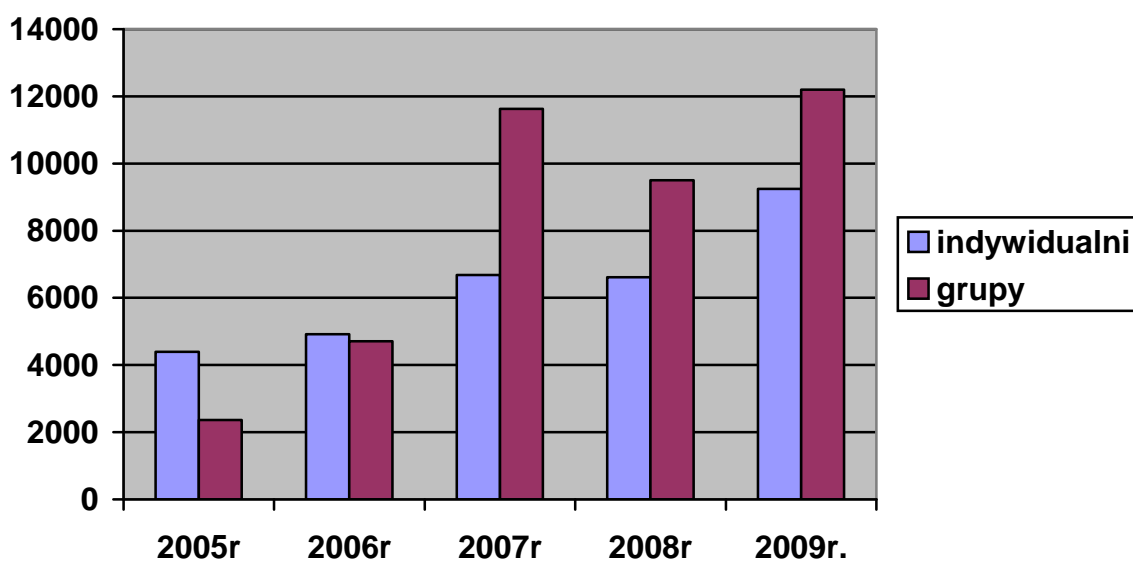
MIESIĄC	KLIENCI INDYWIDUALNI			OBSŁUŻONE WYCIECZKI		
	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2009	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2009
STYCZEŃ	162	171	154	-	1	2
LUTY	160	152	177	-	2	2
MARZEC	454	426	421	6	3	2
KWIECIEŃ	932	908	895	14	16	26
MAJ	1121	1164	1160	51	66	106
CZERWIEC	1149	1108	1280	57	51	62
LIPIEC	1054	996	2500	16	17	24
SIERPIEŃ	1121	1182	2000	15	17	23
WRZESIEŃ	313	318	475	57	29	32
PAŹDZIERNIK	149	118	110	67	30	33
LISTOPAD	39	37	40	8	8	3
GRUDZIEŃ	31	36	35	15	10	5
suma	6685	6616	9247	306	250	321

W 2007 roku punkt Informacji Turystycznej odwiedziło 17 369 klientów, w tym: 6615 turystów indywidualnych, biuro świadczyło również usługi przewodnickie dla 283 wycieczek zorganizowanych. Wynika to z nadnaturalnego przyrostu wycieczek szkolnych w tym okresie w 2007 roku, które realizowały program wycieczek patriotycznych prowadzony wówczas przez Ministerstwo Edukacji Narodowej. W 2008 roku Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej obsłużyło 15 359 osób, w tym 232 wycieczki i 6543 turystów indywidualnych.

W bieżącym roku PCIT odwiedziło 9 247 turystów indywidualnych i 321 wycieczek co stanowi łączną liczbę 21 445 osób obsłużonych w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej. Jak łatwo zauważyć tegoroczny wynik jest swoistym rekordem ostatnich lat zarówno pod względem turystów indywidualnych jak i grup zorganizowanych. Rekordowym w tym roku okazał

się także miesiąc maj w którym to biuro obsłużyło 106 grup bijąc na głowę poprzednie lata. Świadczy to o stopniowym wzroście zainteresowania Gniezmem, Szlakiem Piastowskim i okolicą a także o wysokiej jakości usług oferowanej przez nasze biuro. Maj i czerwiec są miesiącami kiedy to wycieczki grupowe cieszą się bardzo dużą popularnością. Kolejnymi popularnymi miesiącami są wrzesień i październik kiedy to kończą się wakacje a zaczyna się szkoła. Jeśli chodzi o te miesiące to póki co rok 2007 z ówczesnym programem patriotycznym był dla nas najbogatszy pod względem turystów ale jak można zaobserwować w powyższej tabeli z roku na rok stopniowo liczba grup we wrześniu i październiku wzrasta – co dobrze wróży na przyszłość.

Stwierdzić można ogólną tendencję rosnącą w liczbie osób przybywających do Pierwszej Stolicy Polski w latach od 2005 do 2009. Obrazuje to poniższy wykres.



Obserwując turystów polskich trzeba stwierdzić, że znaczna część przyjezdnych pochodzi z rejonów, w których Gniezno promowane było na imprezach targowych w pierwszej połowie roku oraz w latach poprzednich. W 2009 roku pracownicy PCIT organizowali stoiska wystawiennicze na targach turystycznych we Wrocławiu, Łodzi, Katowicach, Warszawie, Gdańsku, Jeleniej Górze, Szczecinie, Berlinie i Poznaniu. Współpracujemy także z Muzeum Archeologicznym w Biskupinie na zasadzie wymiany materiałów promocyjnych, dzięki czemu foldery o naszym regionie trafiły także na

kolejne targi w Katowicach, Bydgoszczy i Krakowie – gdzie promowało się Muzeum z Biskupina.

W 2009 nie spada także zainteresowanie naszym regionem wśród turystów z zagranicy. Otrzymujemy dużo e-mail'ów z prośbą o przesłanie materiałów promocyjnych w celu zaplanowania wyjazdu – głównie od turystów ze wschodu (Sanki Petersburg, Moskwa, Wołgograd, Kaliningrad, Rostów, Archangielsk). W lipcu nasze miasto odwiedziło dwóch fotoreporterów z Hiszpanii z Madrytu: Alfonso Angel Moyano Crespo oraz Juan Jose wyprawa miała na celu przybliżenie uroków i atrakcji takich państw jak Włochy, Niemcy oraz Polska. Motywem przewodnim towarzyszącym wycieczce było hasło „Europa z okien pociągu”. Fotoreporterzy podróżowali po tych krajach by przy pomocy aparatu móc przybliżyć swoim rodakom najciekawsze miejsca pod względem historycznym, turystycznym i kulturalnym – finalizując pobyt reportażem fotograficznym zachęcającym Hiszpanów do odwiedzenia m.in. naszego kraju. W Gnieźnie przy pomocy prezesa Organizacji Turystycznej Szlak Piastowski odwiedzili katedrę, zobaczyli miasto oraz gnieźnieńską kolejkę wąskotorową. W drodze na dworzec prezes Bogusław Rzycki usłyszał wiele ciepłych słów na temat miejsca jakim jest Wielkopolska oraz samo Gniezno zarówno pod względem historycznym jak i turystycznym – bardzo nas to cieszy i mamy nadzieję że już niedługo będziemy częściej gościć turystów z Hiszpanii.

W dniu 23 maja br. byliśmy organizatorem I Spływu Kajakowego-Szlakiem Wełny.

Nasi przewodnicy są wysoce wykwalifikowaną kadrą turystyczną i w ciągu całego roku poza najliczniejszymi grupami szkolnymi oprowadzają też oficjalne delegacje z całej polski i zagranicy. Są to często przedstawiciele firm, urzędów a także przedstawiciele kościoła. W tym roku w Gnieźnie gościliśmy i oprowadzaliśmy także grupę polonusów ze wschodu, ojców dominikanów, harcerzy czy zagranicznych gości Urzędu Miasta czy Starostwa Powiatowego.

Z racji wzmożonej ilości pracy w okresie letnim, biuro od kilku lat regularnie przyjmuje do pracy na pół etatu 3 osobę do biura, która pomaga dwójce zatrudnionych na stałe pracowników a przy okazji poznaje od wewnątrz pracę i funkcję w Centrum Informacji Turystycznej.

Pracownicy i współpracownicy PCIT oraz zarząd Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” nieustannie stanowią dla wielu osób i

instytucji źródło wiedzy i opinii na temat turystyki i w związku z tym gościli jako ciało doradcze na wielu spotkaniach dotyczących rozwoju turystyki w Gnieźnie, Powiecie Gnieźnieńskim i na Szlaku Piastowskim. Nadal staramy się promować nasz region zarówno w prasie jak i w mediach. W tym roku prezes Bogusław Rzycki występował w kilku programach tematycznych dla Polskiego Radia a także dla telewizji – zarówno regionalnej jak i ogólnopolskiej. Także w tym roku w Głosie Wielkopolskim w okresie letnim, weekendami pojawiały się nasze propozycje wycieczek jednodniowych po zabytkach Szlaku Piastowskiego i naszego powiatu. Nieustannie staramy się także promować turystykę naszej okolicy wydając różnego typu wydawnictwa. W tym roku pojawiła się broszura napisana przez regionalistę gnieźnieńskiego: Waleriana Występskiego „Szlak Piastowski – geneza powstania”. Ma ona na celu przybliżyć wszystkim zainteresowanym historię i rozwój jednego z największych i najśłynniejszych szlaków historyczno turystycznych – broszura dostępna jest w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej w Gnieźnie.

Opracował:

Mateusz Wrzesiński
Powiatowe Centrum
Informacji Turystycznej w Gnieźnie