

## Sprawozdanie z działalności

### OT „Szlak Piastowski”

2015 rok

Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” została powołana i zarejestrowana w 2003 r. jako stowarzyszenie skupiające osoby prywatne i prawne zainteresowane promocją i popularyzacją historii i turystyki, a zwłaszcza tych ich fragmentów, które związane są z dynastią piastowską i powstawaniem państwa polskiego (piastowskiego). Stowarzyszenie w swych szeregach skupia ludzi, którym zależy na integracji środowiska wokół zagadnień historycznych, ale także promocji regionu jako obszaru o znacznych walorach turystycznych, przyrodniczych i rekreacyjnych.

Do zadań Stowarzyszenia należy m.in. kreowanie i upowszechnianie pozytywnego wizerunku Szlaku Piastowskiego i regionu w obrębie jego przebiegu, integracja środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym regionu, czy też działania na rzecz zwiększania liczby turystów odwiedzających Szlak Piastowski i region.

Wszyscy członkowie Zarządu oraz Komisji rewizyjnej działają społecznie.

### Obsługa ruchu turystycznego

Jednym z zadań O.T. „Szlak Piastowski” jest prowadzenie biura Informacji Turystycznej, polegające między innymi na udzielaniu informacji turystom, zarówno bezpośrednio jak i w formie telefonicznej oraz w formie wiadomości e-mail. Do zadań biura należy także organizowanie ruchu turystycznego w obszarze przebiegu „Szlaku Piastowskiego”.

Poniższa tabela obrazuje ilość obsłużonych klientów biura Informacji Turystycznej i OT „Szlak Piastowski” oraz liczbę wycieczek zorganizowanych, które korzystały z naszych usług przewodnickich w kolejnych miesiącach roku 2015 w porównaniu z latami 2012 – 2014

MIESIĄC	KLIENCI INDYWIDUALNI				OBSŁUŻONE WYCIECZKI			
	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014	<b>Rok 2015</b>	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014	<b>Rok 2015</b>
STYCZEŃ	115	50	30	<b>54</b>	2	2	1	<b>1</b>
LUTY	140	70	50	<b>82</b>	4	4	1	<b>4</b>
MARZEC	300	90	40	<b>101</b>	3	8	7	<b>4</b>
KWIECIEŃ	750	350	120	<b>154</b>	29	18	15	<b>18</b>

MAJ	950	560	350	<b>470</b>	109	98	114	<b>108</b>
CZERWIEC	960	570	320	<b>578</b>	77	123	110	<b>109</b>
LIPIEC	1720	1550	808	<b>1088</b>	21	31	40	<b>23</b>
SIERPIEŃ	1200	1100	947	<b>1259</b>	19	25	29	<b>24</b>
WRZESIEŃ	890	750	420	<b>534</b>	39	53	47	<b>34</b>
PAŹDZIERNIK	220	250	113	<b>252</b>	23	41	24	<b>41</b>
LISTOPAD	110	120	62	<b>75</b>	5	13	9	<b>7</b>
GRUDZIEŃ	40	55	40	<b>67</b>	9	9	14	<b>6</b>
SUMA	7395	5515	3300	<b>4714</b>	340	425	411	<b>379</b>

Na podstawie powyższej tabeli możemy stwierdzić, że po tendencji spadkowej, którą odnotowano w roku 2014, jeśli chodzi o obsługę turystów indywidualnych, rok 2015 okazał się dużo lepszy, ponieważ zauważa się wyraźną tendencję zwyżkową w porównaniu z ubiegłym rokiem. W sumie w ciągu roku 2015 z usług biura skorzystało 4 714 osoby. Przy czym najbardziej wzmożony ruch turystów indywidualnych to miesiące od czerwca do września włącznie. Na powyższą sytuację zdecydowany wpływ ma okres urlopowo – wakacyjny. Odwiedzają nas zatem rodziny z dziećmi, studenci, emeryci, goście zarówno z kraju jak i zagranicy. Jeśli chodzi o turystów zagranicznych to z usług naszego biura korzystali obywatele: Niemiec, Wielkiej Brytanii, Czech, Stanów Zjednoczonych, Francji, Belgii, Holandii, Nowej Zelandii, Hiszpanii, Włoch, Rosji, Ukrainy, Litwy, Tajlandii, RPA, Chin, Japonii, Białorusi, Szwecji, Chorwacji, Kanady i Australii.

Turyści zainteresowani byli głównie atrakcjami turystycznymi Gniezna, ale też bardzo wielu z nich wyrażało zainteresowanie zwiedzaniem okolic Gniezna, wprost pytając o takie miejsca jak: Ostrów Lednicki, Biskupin czy Kruszwicę. Byli też turyści, którzy zaplanowane mieli zwiedzanie tylko Gniezna, ale po uzyskaniu informacji o atrakcjach naszego regionu, zdecydowali się na odwiedzenie innych miejsc, bądź jeśli jednak nie dysponowali dostateczną ilością czasu deklarowali powrót w nasz region, by móc zwiedzić więcej, bo jak twierdzili – warto.

Turyści kupowali przewodniki, mapy i pamiątki związane z naszym miastem i regionem, jak i korzystali z materiałów bezpłatnych dostępnych w biurze PCIT. Tu spotkaliśmy się z licznym pochwałami dotyczącymi zaopatrzenia Informacji Turystycznej. Nasi goście zadowoleni byli z ilości, różnorodności folderów, jak i ich jakości. Bardzo pozytywnie oceniano także fakt, że na budynku naszego biura, w postaci plansz zewnętrznych

dostępne są mapy: plan miasta Gniezna i mapa powiatu gnieźnieńskiego. Niniejsza tablica zamontowana została w dniu 7 sierpnia 2015. Turyści zyskali nie tylko praktyczne i łatwo dostępne narzędzie ułatwiające im poruszanie się w naszym mieście i regionie, ale zamontowanie mapy w znacznym stopniu wpłynęło na poprawienie estetyki budynku.

Poza tym turyści wyrażają zadowolenie, że w biurze PCIT można nabyć pocztówki wraz ze znaczkami i pozostawić je pracownikom biura do wysyłki (pudełko POCZTA).

Jeśli chodzi o ilość grup zorganizowanych, to pierwszy i drugi kwartał 2015 kształtuje się na podobnym poziomie jak w latach ubiegłych. W trzecim i czwartym kwartale bieżącego roku odnotowaliśmy niewielki spadek ilości wycieczek w porównaniu z rokiem 2014. Ogółem z usług naszego biura skorzystało 379 grup wycieczkowych, co przy średniej ilości uczestników wycieczki tj. 50 – ciu osobach, daje nam wynik 18 950 turystów oprowadzonych przez naszych przewodników. Grupy zorganizowane to w przeważającej mierze wycieczki szkolne, głównie szkoły podstawowe i gimnazja, ale są też liczne wycieczki zamawiane przez parafie, stowarzyszenia, związki i inne.

Cieszy nas fakt, że tak wielu turystów odwiedzając nasze miasto i region wybiera właśnie naszą Organizację Turystyczną, zarówno w zakresie świadczenia usług przewodnickich, jak i korzystania z informacji naszego biura. Oprócz bezpośredniej obsługi turystów, pracownicy biura odpowiadają na liczne zamówienia i zapytania ofertowe kierowane zarówno drogą elektroniczną (poczta e- mail) jak i telefonicznie oraz opracowują indywidualne propozycje wycieczek.

## **Internet**

Internet jest jednym z narzędzi komunikacji we współczesnym świecie. Ilość i szybkość przekazywanych informacji powoduje, iż staje się on podstawowym komunikatorem, ale też miejscem skąd czerpie się wiedzę. Niestety bardzo często jest to wiedza powierzchowna, skrótowa i lakoniczna. Dlatego też przekazując informacje poprzez stronę internetową Stowarzyszenia, oraz na Facebook'u prowadzonym przez pracownika biura staramy się aby były one rzetelne, prawdziwe i wyczerpujące. Ale też żeby były pobudzające do zainteresowania – zarówno regionem jak i jego przeszłością, historią miejsc i ludzi. A także aby zachęcały do odwiedzin „Szlaku Piastowskiego”. Obie platformy mają nieco odrębne zadanie. Ale dzięki takiemu funkcjonowaniu przepływ informacji jest szybszy i informacje docierają do większej liczby zainteresowanych.

Cały czas staramy się prowadzić różnego typu akcje promocyjno-informacyjne w Internecie. Na naszej stronie na bieżąco zamieszczamy różnego typu informacje na temat wydarzeń i imprez kulturalnych nie tylko z Gniezna ale także z rejonu Szlaku Piastowskiego.

Na naszej stronie pojawiały się informacje ze Strzelna, Biskupina, Wągrowca, Gniewkowa, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy: Ostrowa Lednickiego, Wielkopolskiego Parku Etnograficznego, Grzybowa a także informacje o imprezach i wydarzeniach organizowanych przez Starostwo Powiatowe i Urząd Miejski w Gnieźnie, Muzeum Początków Państwa Polskiego, Parowozowni Gniezno, eSTeDe, Hotelu W Starej Kamienicy, MOK-u, itd.

Już na początku stycznia 2015 na naszej stronie internetowej [www.szlakpiastowski.com.pl](http://www.szlakpiastowski.com.pl) pojawił się baner informujący o zbliżającej się 1050 rocznicy Chrztu Polski, a także zamieszczona została w odrębnej zakładce specjalna prepozycja kilku wycieczek uwzględniających w szczególności niniejszą rocznicę. Także w pierwszym kwartale roku 2015 została zaktualizowana przeglądarka na stronie internetowej. Wszystkie obiekty, które figurują w przeglądarce zostały sprawdzone pod względem aktualności danych kontaktowych, zmian ilości miejsc noclegowych czy też nowych inwestycji poczynionych przez właścicieli. W dalszej kolejności strona została wzbogacona o dodatkowe informacje. W nowej zakładce „Warto zobaczyć” pojawiły się wiadomości dotyczące naszego miasta i regionu. Internauta odwiedzający naszą stronę znajdzie w niniejszej zakładce, między innymi opis zabytków Gniezna i regionu, informacje o zabytkach, muzeach i wielu różnych ciekawostkach, którymi może pochwalić się Gniezno i nasz region. Każde miejsce czy obiekt, który polecamy opatrzony jest opisem i autorską galerią zdjęć. Prace nad uatrakcyjnieniem strony będą kontynuowane dalej.

Warto zaznaczyć także, że stworzony kilka lata temu profil informacyjny na portalu społecznościowym Facebook także cały czas się rozwija i cieszy się stale rosnącą popularnością. W tej chwili posiadamy już ponad 1 405 tzw. „fanów”, czyli osób które polubiły nasz profil i regularnie go czytają. Pełni on głównie funkcję informacyjną, gdzie w szybki sposób można dowiedzieć się o najważniejszych wydarzeniach w naszym regionie, przeczytać ciekawe artykuły historyczne, turystyczne, obejrzeć ciekawe filmy, wywiady czy przeczytać o najnowszych publikacjach. Przytoczona powyżej liczba cały czas się zmienia i rośnie, co każe pozytywnie myśleć o naszych działaniach.

Podsumowując działania internetowe możemy stwierdzić, że w minionym roku na naszej stronie było 31 182 osoby z różnych stron Polski jak i Świata, a nasza witryna zaliczyła 116 848 odsłon. W okresie sprawozdawczym na naszej stronie pojawiło się 30 970 osób.

Jeśli chodzi o wejścia z poza naszego kraju największą popularnością nasza witryna cieszy się w USA – 479 wejść, w Niemczech – 394 wejścia, następnie Wielka Brytania – 219, wejścia, Kenia – 112 wejść, Holandia – 99 wejść, Francja – 75 wejść, Brazylia – 61 wejść.

Oczywiście cały czas najwięcej odwiedzających naszą stronę pochodzi z Polski. Najwięcej wejść odnotowujemy z następujących miast: Warszawa - 8 344 wejść, Poznań –

6 687 wejść, Gniezno – 2 175 wejść, Kraków – 1657 wejść, Wrocław – 1 373 wejść, Gdańsk – 1 212 wejścia, Bydgoszcz – 1130 wejść, Łódź – 974 wejścia, Szczecin- 676 wejść.

Ponadto ogółem program odnotował 767 wejść z miejsc, które nie zostały zidentyfikowane.

Patrząc na te wyniki zadowala nas fakt, że zainteresowanie naszą stroną, działaniami i usługami w największych miastach w Polsce jest na dobrym poziomie i ma tendencję zwyżkową. Pokazuje to, że nasz region nadal jest interesującym i magnetyzującym miejscem, a dziedzictwo znajdujące się m.in. na trasie Szlaku Piastowskiego przyciąga cały czas turystów nawet z odległych części kraju i z zagranicy.

Przez cały czas nasze działania ukierunkowane są na to, aby osoby planujące wycieczkę do Gniezna, czy na Szlak Piastowski w pierwszej kolejności trafiały na naszą stronę internetową i z niej dowiadywały się jak najwięcej. Sprzyja temu ciągłe rozwijanie oferty strony a także dobre pozycjonowanie, klasyfikujące nas w wyszukiwarkach na wysokich pozycjach.

Bieżąca obserwacja naszej strony pozwala stwierdzić, iż z roku na rok zainteresowanie stroną jest większe. A co ciekawsze strona częściej odwiedzana jest także przez obcokrajowców, co pokazują statystyki. Bez wątplenia na większe zainteresowanie ma wpływ zamieszczanie informacji w trzech wersjach językowych.

## **WYDARZENIA I PROMOCJA**

### **Międzynarodowy Dzień Przewodnika Turystycznego**

W dniu 21 lutego 2015r. przewodnicy zrzeszeni w Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” oraz przewodnicy związani z innymi gnieźnieńskimi instytucjami tego typu obchodzili międzynarodowe święto przewodników terenowych. Jak co roku dołożyliśmy starań, aby dzień ten tak ważny dla wszystkich przewodników nie minął nie zauważony. Tym razem inaczej niż to miało miejsce w latach ubiegłych – przewodnicy z Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” wraz z przewodnikami Katedralnymi oraz przewodnikami zrzeszonymi w gnieźnieńskim PTTK, spotkali się z prezydentem i wiceprezydentem na gnieźnieńskim Rynku, aby odbyć krótki spacer z władzami miasta podczas którego przewodnicy opowiedzieli krótko o najważniejszych zabytkach miasta. Spacer zakończył się w Gnieźnieńskim Ratuszu, gdzie przy poczęstunku przewodnicy mogli porozmawiać z prezydentem o turystyce w Gnieźnie, a także blaskach i cieniach związanych z zawodem przewodnika. Prezydent poinformował uczestników spotkania o planach Urzędu Miejskiego w obszarze rozwijania turystyki i promocji naszego miasta oraz podziękował przewodnikom za ich pracę i wkład w rozwijanie i promowanie Gniezna wśród turystów. Życzenia z okazji dnia przewodnika złożyła również Pani Beata Tarczyńska Starosta Powiatu Gnieźnieńskiego.

## **Poznaj Miasto z przewodnikiem – impreza cykliczna prowadzona w sezonie turystycznym**

Podobnie jak w latach ubiegłych, także w 2015 roku przewodnicy zrzeszeni w O.T. „Szlak Piastowski” raz w miesiącu oprowadzali zainteresowanych turystów po Gnieźnie jak i Szlaku Piastowskim. Akcja trwała od maja do września. Pierwsze spotkanie z przewodnikiem odbyło się w maju i dotyczyło Katedry Gnieźnieńskiej. Na zwiedzaniu pojawiło się 40 osób. Drugie spotkanie z przewodnikiem miało miejsce w czerwcu i zwiedzano wówczas Muzeum Początków Państwa Polskiego, tu również odnotowaliśmy frekwencję ok. 40 osób. W lipcu podczas Koronacji Królewskiej zorganizowane zostały dwa bezpłatne zwiedzania po Katedrze, gdzie oprowadzono łącznie 80 osób. Powtórny spacer z przewodnikiem miał miejsce w sierpniu i tym razem turyści zostali zaproszeni do zwiedzania Ostrowa Lednickiego. Na tą wycieczkę z przewodnikiem zdecydowało się 30 osób. Łącznie w wycieczkach tych uczestniczyło 190 osób. Przewodnikami zaangażowanymi bezpośrednio w akcję byli: Bożena Puglisi (dwukrotnie prowadziła grupy), Rafał Jurke, Mariusz Wiśniewski, Dawid Walkowiak,

## **Nocne zwiedzanie**

Z bardzo dużym zainteresowaniem spotkało się Nocne zwiedzanie Gniezna od Parowozowni do Bazyliki Prymasowskiej, które realizowane było wspólnie z Urzędem Miejskim i Parowozownią. Oprowadzanie połączone było z konkursami dla dzieci i dorosłych. Nagrodami w tych konkursach były Wydawnictwa z serii „Kultura Piastów dla dzieci”, „Legends Gnieźnieńskie” i inne upominki. W zwiedzaniu wzięło udział 120 osób. To zwiedzanie z naszej organizacji poprowadzili Remigiusz Szymczak i Tomasz Tomkowiak. Zwiedzanie Parowozowni poprowadził Pan Krzysztof Modrzejewski.

Obie akcje, tj. Spacery z przewodnikiem i Nocne zwiedzanie zgromadziły łącznie 310 osób. Akcje tego rodzaju pozwalają prezentować miejsca ciekawe i ważne dla historii Gniezna i regionu pozwalają budować tożsamość i lokalny patriotyzm. Stałe zainteresowanie uczestników tych przedsięwzięć przekłada się na to, że zamierzamy kontynuować je w kolejnych latach.

## **Koronacja Królewska – stoisko**

Na przełomie lipca i sierpnia 2015, podobnie jak w roku ubiegłym pracownicy PCIT oraz przewodnicy OT „Szlak Piastowski” czynnie uczestniczyli w Koronacji Królewskiej. Na

utworzonym przez nas stoisku można było otrzymać zestaw darmowych folderów o Gnieźnie, powiecie jak i Szlaku Piastowskim. Stoisko cieszyło się zainteresowaniem wśród odwiedzających i wszystkie materiały przygotowane na tą imprezę zostały rozprowadzone wśród zwiedzających. Oprócz tego turyści mieli możliwość bezpłatnie z naszym przewodnikiem zwiedzić Katedrę Gnieźnieńską. Z możliwości tej skorzystało łącznie 80 osób. Stoisko zorganizowali i obsługiwali nasi przewodnicy oraz pracownik Informacji Turystycznej.

### **Akcja promocyjna „Gniezno za pół ceny”**

Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” wraz z Urzędem Miejskim w Gnieźnie przygotowała i przeprowadziła akcję promocyjną “Gniezno za pół ceny”, która odbyła się w weekend 8-9 sierpnia 2015 r. Udział w niej wzięło 20 firm i instytucji: Gnieźnieński Ośrodek Sportu i Rekreacji, Kuria Metropolitalna, Muzeum Początków Państwa Polskiego, Hotel „NEST” - Restauracja „Za drzwiami”, Hotel i Restauracja W Starej Kamienicy, HOTEL Pietrak, HOTEL Adalbertus, Hotel Feniks, Bar Kawowy „Mocca”, Parowozownia Gniezno, Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski”, Restauracja Ratuszowa, CAFE BISTRO MISZ – MASZ, Restauracja La Dolce Vita, Salon Urody Image, Sklep Altom, Restauracja Dzikie Dwór Pod Kaczką, Leo Libra, Restauracja Herbowa, LUK TECH. Współorganizatorem akcji był Urząd Miejski w Gnieźnie.

Akcja polegała na tym, że w trakcie jej trwania partnerzy biorący w niej udział obniżą ceny poszczególnych produktów czy usług o 50%. Celem tej inicjatywy było zachęcenie turystów jak i mieszkańców Gniezna do skorzystania z oferty turystycznej naszego miasta.

Za przygotowanie akcji odpowiedzialni byli: Wiceprezes Stowarzyszenia Remigiusz Szymczak i pracownik PCIT w Gnieźnie Natalia Jastrzębska. Realizacja zadania polegała na prowadzeniu rozmów w celu pozyskania partnerów akcji, patronatu medialnego, udzielaniu informacji oraz rozreklamowaniu akcji. Informacja o przedsięwzięciu została przesłana do: regionalnych organizacji turystycznych w całej Polsce, lokalnych organizacji turystycznych i informacji turystycznych, z którymi współpracuje OT „Szlak Piastowski”, gnieźnieńskich mediów. Ponadto utworzona została zakładka na stronie internetowej Stowarzyszenia: [www.szlakpiastowski.com.pl](http://www.szlakpiastowski.com.pl) i wydarzenie na Facebooku zatytułowane “Gniezno za pół ceny” informujące o akcji i prezentujące ofertę 50 % partnerów akcji. Informacja pojawiła się nie tylko w gnieźnieńskich mediach ale również na antenie Radia Plus o zasięgu ogólnopolskim, dla którego została nagrana zapowiedź wydarzenia, pojawił się również wywiad z Prezesem Urszulą Łomnicką w Telewizji Gniezno i wiadomość o akcji na portal internetowym onet.pl.

Podsumowując akcję „Gniezno za pół ceny” jesteśmy bardzo zadowoleni z jej przebiegu, wiele firm i instytucji zapowiedziało, że w przyszłym roku również weźmie udział w tym przedsięwzięciu. Ze względu na opinię restauratorów i hotelarzy, co do terminu kolejnych akcji, chcielibyśmy przyszłoroczną odsłonę akcji zorganizować wczesną wiosną lub późną jesienią, co przyczyniłoby się do wydłużenia sezonu turystycznego w mieście.

## **Senior IT**

„Senior – it” jest to kolejna propozycja przygotowana w roku 2015 przez Organizację Turystyczną „Szlak Piastowski”, w tym wypadku z myślą o Seniorach. To specjalnie oznaczona koperta, która zawiera zestaw informacyjno – promocyjny, w którym znajdują się:

- ulotka z informacjami o produktach i usługach, z której mogą skorzystać seniorzy posiadający „Gnieźnieńską Kartę Seniora”,
- propozycje ciekawych miejsc i atrakcji turystycznych wartych zobaczenia w naszym regionie,
- broszury i ulotki z informacjami o hotelach, ośrodkach noclegowych, informacje o ciekawych wydarzeniach w Gnieźnie i regionie, informacje o godzinach otwarcia atrakcji, cenach biletów w Gnieźnie i okolicy,
- lista i kontakt do Gospodarstw Agroturystycznych w Powiecie Gnieźnieńskim.

Z bezpłatnego pakietu dla seniora skorzystało już 45 osób.

## **Mapa Powiatu Gnieźnieńskiego i plan Gniezna**

W miesiącu maju i czerwcu Stowarzyszenie otrzymało z Urzędu Miejskiego i Starostwa Powiatowego zgodę na wykorzystanie odpowiednio planu miasta oraz mapy Powiatu Gnieźnieńskiego, w celu wykonania map, które docelowo miały zawisnąć na elewacji budynku, w którym znajduje się Informacja Turystyczna.

W dniu 7 sierpnia 2015 r. udało się sprawę sfinalizować i została zamontowana na elewacji budynku Biura Informacji Turystycznej, mapa Powiatu Gnieźnieńskiego i plan miasta Gniezna. Turyści zyskali nie tylko praktyczne i łatwo dostępne narzędzie ułatwiające im poruszanie się w naszym mieście i regionie, ale zamontowanie powyższych tablic w znacznym stopniu wpłynęło na poprawienie estetyki budynku.

## **Wydawnictwa**

Stowarzyszenie dysponuje szeroką ofertą wydawnictw – zarówno darmowych jak i publikacji przeznaczonych do sprzedaży. Są to foldery, przewodniki, bądź publikacje książkowe o tematyce turystycznej i historycznej ale też informatory będące ofertą turystyczną, rekreacyjną, pobytową itp.

## **Współpraca z punktami IT na terenie Wielkopolski i Szlaku Piastowskiego**

Dzięki staraniom pracowników Informacji Turystycznej biuro IT dysponuje różnorodnymi folderami, informatorami, materiałami promocyjnymi, itp. Są informatory z Powiatu Gnieźnieńskiego i z samego Gniezna, z najbliższej nam okolicy, a także z województwa Kujawsko-pomorskiego i Wielkopolskiego.

Utrzymujemy stały kontakt z większością istotnych w naszym regionie Informacji Turystycznych, placówek muzealnych i innych obiektów turystycznych, w celu wymiany informacji oraz publikacji. Dzięki tej współpracy mamy w Biurze Informacji Turystycznej publikacje z terenu całej Wielkopolski i części województwa Kujawsko - Pomorskiego, a także foldery turystyczne z Nowego Tomyśla, Włocławka, Konina, Ślesina, Wągrowca, Poznania, Ostrowa Lednickiego, Inowrocławia i Powiatu Żnińskiego. Posiadamy również foldery wydawane przez Wielkopolską Organizację Turystyczną.

Na prośbę zainteresowanych materiały promujące Gniezno, Powiat Gnieźnieński i Szlak Piastowski zostały wysłane przez nas do Miejskiej Informacji Turystycznej w Gdyni, Centrum Informacji Turystycznej w Poznaniu, Centrum Informacji Turystycznej Szkolnego Schroniska Młodzieżowego w Gdańsku, Lokalnej Organizacji Turystycznej Marina w Koninie, a także do wielu turystów indywidualnych.

## **Otwarte konkursy ofert i projekty**

Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” w roku 2015 przystąpiła do kilku otwartych konkursów na realizację zadań publicznych oraz zgłosiła kilka projektów w obszarze branży turystycznej.

- W lutym 2015 złożyliśmy do Starostwa Powiatowego w Gnieźnie ofertę na realizację zadania publicznego pt. „Postrzyżyny”. Ostatecznie jednak Starostwo zdecydowało, że sami realizować będą niniejsze zadanie, zatem naszą ofertę rozpatrzono negatywnie.

- W maju 2015 – O.T. „Szlak Piastowski” przystąpiła do otwartego konkursu ofert, ogłoszonego przez Urząd Miejski w dziedzinie promocji turystyki Miasta Gniezna, polegającej między innymi na prowadzeniu Informacji Turystycznej. W ramach niniejszego konkursu powierzono także O.T. „Szlak Piastowski” przeprowadzenie w sierpniu 2015 akcji promocyjnej „Gniezno za pół ceny”. Środki pozyskane w ramach tego konkursu to 50 tys zł

- W sierpniu 2015 nasz Organizacja zgłosiła także do Urzędu Miejskiego projekt pt. „Przewodnik dla grupy wycieczkowej za darmo”. Prezydent Miasta Gniezna p. Tomasz Budasz pozytywnie odniósł się do wyżej wymienionego projektu i przeznaczył na ten cel kwotę 1000 zł

- W sierpniu 2015 O.T. „Szlak Piastowski” w ramach budżetu obywatelskiego, przedłożyła projekt pt. „XIX – wieczne Gniezno”. Zaplanowane w ramach projektu wydarzenia realizowane będą przy współpracy z Gnieźnieńską Parowozownią oraz grupą rekonstrukcyjną „Dragoner”. Realizację zadania przewidziano na wrzesień 2016. Pozyskana na cele kwota to 30 tys zł (wspólny budżet wszystkich trzech organizatorów przedsięwzięcia)
- W grudniu 2015 OT. „Szlak Piastowski” przystąpiła do otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w roku 2016 z zakresu turystyki, ogłoszonego przez Starostwo Powiatowe w Gnieźnie na realizację zadania: „Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej” oraz drugiego zadania: „Realizacja projektu pn. przewodnik dla grupy wycieczkowej za darmo”. Pierwszy projekt realizowany jest w terminie 01 stycznia 2016 do 31 grudnia 2016, natomiast drugie zadanie realizowane będzie od 01 kwietnia do 31 grudnia 2016. W niniejszych konkursach przyznano odpowiednio kwoty, w ramach pierwszego zadania – 50 tys zł, w ramach drugiego zadania – 3 tys zł.
- W grudniu 2015 w odpowiedzi na otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego, ogłoszonego w dniu 14 grudnia 2015 przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego - tytuł zadania: „Popularyzacja turystyki i krajoznawstwa oraz upowszechnianie wiedzy o walorach turystycznych województwa wielkopolskiego”, opracowano ofertę konkursu fotograficznego dla młodzieży gimnazjalnej województwa wielkopolskiego. Konkurs popularyzujący 1050 rocznicę Chrztu Polski oraz wycieczki po Szlaku Piastowskim, szczególnie w miejsca związane z rocznicą Chrztu Polski, zatytułowany: „Chrzest Polski i mój chrzest”. Odpowiednia dokumentacja do niniejszego konkursu została złożona do Urzędu Marszałkowskiego na początku stycznia 2016.

## **Rada Programowo-Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego**

Prezes Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” – p. Urszula Łomnicka w minionym roku brała udział w kolejnych spotkaniach Rady Programowej. W roku 2015 została przyjęta procedura przekazania środków finansowych, przez wszystkie samorządy lokalne zlokalizowane na dwóch trasach przebiegu szlaku. Środki z 21 jednostek samorządu terytorialnego zostały przekazane do Powiatu Gnieźnieńskiego, lidera przyjętego modelu koordynacji Szlaku Piastowskiego na terenie województwa wielkopolskiego. Wybrano także koordynatora Szlaku Piastowskiego, został nim p. Przemysław Buryan. W końcu roku Rada Programowa zakończyła swoje prace i zdecydowano wówczas o utworzeniu Stowarzyszenia o nazwie: Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”. Prezydent Miasta Gniezna Pan Tomasz Budasz dnia 21 grudnia 2015 upoważnił wiceprzewodniczącego O.T. „Szlak Piastowski” Pana Remigiusza Szymczaka do reprezentowania miasta Gniezna w Stowarzyszeniu Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”.

## **Zebrania**

Regularnie raz w miesiącu w biurze PCIT odbywają się zebrania Zarządu Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”, gdzie dyskutowane są bieżące kwestie z działalności Organizacji. W biurze odbywają się też spotkania przewodników.

## **Członkowie**

Liczba członków niewiele się zmienia w ostatnich latach. W ostatnim czasie z powodu zakończenia działalności zawodowej zrezygnowali Pan Romuald Cieślewicz - Gospodarstwo Turystyczne w Anastazewie oraz Pani Anna Michałowska – Freudenreich – Biuro Podróży Solur, a do naszego Stowarzyszenia przystąpił nowy członek - Pani Bożena Puglisi.

## **Szkolenia**

Członkowie Stowarzyszenia uczestniczyli w kursach organizowanych przez placówki i organizacje działające na rzecz rozwoju turystyki i podnoszenia jakości usług branży turystycznej. Organizacja O.T. „Szlak Piastowski” sama była także organizatorem branżowych szkoleń. I tak członkowie Stowarzyszenia O.T. „Szlak Piastowski” oraz pracownicy Biura, w roku 2015 uczestniczyli w następujących szkoleniach: Pierwsze szkolenie w Muzeum Początków Państwa Polskiego, gdzie uczestnikom szkolenia zaprezentowano stół interaktywny, za pomocą którego prezentowana była trójwymiarowa makietka wczesnośredniowiecznego Gniezna. Drugie – szkolenie wyjazdowe do Rogalina dotyczyło Rogalińskiego Zespołu Pałacowego i tamtejszej galerii malarstwa. Trzecie z kolei szkolenie odbyło się w Starostwie Powiatowym, a jego tematyka dotyczyła Szlaku Piastowskiego – tytuł szkolenia: „Szlak Piastowski jako flagowy produkt turystyczny Wielkopolski”, szkolenie, które zorganizował koordynator Szlaku Piastowskiego p. Przemysław Buryan. Czwarte szkolenie odbyło się na Polach Lednickich, gdzie nasi przewodnicy wraz z Ojcem Janem Górą omawiali współpracę na rok 2016. I ostatnie, piąte szkolenie w okresie sprawozdawczym, odbyło się w Klasztorze Ojców Franciszkanów i dotyczyło całego kompleksu O.O. Franciszkanów

## **Praca Biura**

Biuro Informacji Turystycznej aktualnie obsługują dwie osoby: Natalia Jastrzębska, zatrudniona w wymiarze pełnego etatu oraz Anna Grajkowska zatrudniona na pełen etat na

umowę na zastępstwo za Panią Magdalenę Nitecką, przebywającą od połowy lipca do końca okresu sprawozdawczego na zwolnieniu lekarskim

Biuro Informacji Turystycznej w roku 2015 było czynne:

W miesiącach od stycznia do kwietnia od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-17:00. W miesiącu maju od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00, a w weekendy i święta od 10.00 do 14.00. A w okresie szczytowego sezonu turystycznego - miesiącach czerwiec, lipiec i sierpień siedem dni w tygodniu. Od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-17.00. W weekendy i święta od 10.00 – 18.00.

W miesiącu wrześniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 w weekendy od godziny 10.00 do 14.00

W miesiącach od października do końca grudnia od poniedziałku do piątku.

Dodatkowo Informacja Turystyczna czynna była 11 listopada i w weekend 5-6 grudnia podczas trwania Jarmarku Bożonarodzeniowego.

W tym roku zrezygnowano z charytatywnej pomocy przewodników w prowadzeniu biura w weekendy, stworzono specjalny harmonogram dla dwóch etatowych pracowników, którzy zapewnili działalność PCIT - 7 dni w tygodniu. W połowie lipca 2015 Kierownik biura Pani Magdalena Nitecka zachorowała i do końca okresu sprawozdawczego nie powróciła do pracy. Sytuacja ta spowodowała, że w biurze pracował tylko jeden pracownik etatowy, co zwiększyło jego liczbę obowiązków. Na miesiąc powołano do charytatywnej pomocy przewodników zrzeszonych w OT „Szlak Piastowski”, a 18 sierpnia 2015 roku został zatrudniony nowy pracownik - Pani Anna Grajkowska, która pracuje na umowę na zastępstwo za Panią Magdalenę Nitecką.

Pracownicy biura wykonywali obowiązki związane z przygotowaniem usług przewodnickich zamówionych w naszej Informacji Turystycznej. W skład przygotowania takiej wycieczki wchodzi: proponowanie trasy zwiedzania lub sprawdzenie czy program proponowany przez klienta jest możliwy do realizacji, rezerwacja wstępów do obiektów, przydzielenie przewodnika do grupy oraz potwierdzenie całości przygotowań klientowi. Na koniec wypisanie zlecenia przewodnikowi i wystawienie rachunku lub paragonu.

Pracownicy przede wszystkim udzielali informacji o zabytkach i atrakcjach turystycznych zlokalizowanych na terenie Gniezna, Powiatu Gnieźnieńskiego i Szlaku Piastowskiego turystom odwiedzającym naszą Informację Turystyczną. Pomagali w rezerwacji noclegów, kierowali do restauracji zgodnych z zainteresowaniami klientów, informowali o wydarzeniach kulturalnych i sportowych, które miały miejsce w Gnieźnie i okolicach oraz służyli wszelką pomocą jaką turysta może potrzebować. Pracownicy Informacji Turystycznej oprócz udzielania informacji w języku polskim świadczyli również pomoc w języku angielskim i j. niemieckim.

Prócz tego pracownicy standardowo odpowiadali na zapytania telefoniczne oraz mailowe informując zainteresowanych na temat noclegów, restauracji, kosztów wstępów do obiektów na terenie całego Szlaku, czy też zwiedzania z przewodnikiem Szlaku Piastowskiego i Gniezna. Pracownicy opracowywali i wysyłali oferty na zwiedzanie zarówno kilkugodzinne jak i kilkudniowe. Wysyłane były również materiały promocyjne pocztą tradycyjną.

Przez cały sezon w Informacji Turystycznej dostępne były płatne i bezpłatne wydawnictwa, przewodniki i ulotki po Gnieźnie, Powiecie Gnieźnieńskim i Szlaku Piastowskim. Zakupić można było również różnego rodzaju pamiątki jak: magnesy, pocztówki, zakładki do książek, torby, kubki.

W pierwszym kwartale 2015 pracownicy zbierali informacje o nowych i wartościowych pod względem merytorycznym wydawnictwach przeznaczonych do sprzedaży w Informacji Turystycznej. Wysyłali także zapytania ofertowe dotyczące pamiątek, które w sezonie zakupić można było w Informacji Turystycznej.

W miesiącu kwietniu 2015 dokonaliśmy przemeblowania biura, które w naszej ocenie nie tylko poprawiło funkcjonalność biura, ale przede wszystkim Informacja Turystyczna dzięki temu stała się bardziej komfortowa i przyjazna dla turystów. Aby osiągnąć ten cel przestawiliśmy główne biurko i ladę do obsługi turystów, regał z materiałami promocyjnymi oraz punkt gdzie turysta może skorzystać z Internetu. W tej chwili turysta wchodząc do Informacji Turystycznej ma na pierwszym planie materiały promocyjne, a także ma swobodne miejsce na skorzystanie z darmowego Internetu.

Ponadto ze względu na brak skrzynki pocztowej w ścisłym centrum miasta, wychodząc w stronę turysty przygotowaliśmy skrzynkę, do której turyści mogą wrzucać swoją pocztę, która co kilka dni zanosimy na Poczcie.

Jesienią 2015 r. do kilkudziesięciu szkół z rejonu Gniezna i Powiatu Gnieźnieńskiego wysłaliśmy oferty z propozycjami wycieczek uwzględniających rocznicę Chrztu Polski – „W poszukiwaniu miejsca Chrztu Polski”. Nawiązaliśmy również współpracę z jedną z gnieźnieńskich fabryk bombek i wprowadziliśmy do sprzedaży bombki z wizerunkiem katedry i herbem Gniezna.

Pracownicy Informacji Turystycznej współpracują ponadto z pracownikami wydziału promocji zarówno Starostwa Powiatowego jak i Urzędu Miejskiego w Gnieźnie. Np. weryfikacja folderu Turystyki Aktywnej dla Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, wymiana informacji o wydarzeniach kulturalnych, czy też zaopatrzenie biura w foldery i materiały promocyjne, itp.

Pracownicy PCIT oprócz zadań wynikających z pracy Informacji Turystycznej zajmowali się również obowiązkami umożliwiającymi sprawne funkcjonowanie

Stowarzyszenia jak: pisanie różnego rodzaju pism, wystawianie umów przewodnickich, wystawianie rachunków i paragonów, przygotowywanie wypłat, sporządzanie raportów kasowych, kontakt z członkami Organizacji, sporządzanie sprawozdań finansowych i merytorycznych z działalności Informacji Turystycznej, sporządzanie raportów finansowych, prowadzenie dokumentacji związanej z działalnością przewodnicką, dokumentacji związanej ze sprawami pracowniczymi czy księgowymi. Pracownicy przygotowywali także oferty na otwarte konkursy ofert oraz opracowywali projekty związane z branżą turystyczną i promocją naszego regionu.

## **Inne działania**

Członkowie Stowarzyszenia, pracownicy biura uczestniczyli w rozmaitych gremiach, brali udział w konsultacjach, wymieniali korespondencję w sprawach dotyczących bezpośrednio Szlaku Piastowskiego, Miasta i naszego regionu obszarze usług turystycznych i wydarzeń kulturalnych.

Systematycznie prezes i wiceprzewodniczący uczestniczyli w posiedzeniach Komisji Kultury, Sportu i Turystyki Rady Miasta Gniezna, biorąc czynny udział w dyskusjach dotyczących programu turystycznego, wydarzeń kulturalnych, atrakcji i innych ważkich tematów dotyczących obszaru turystyki.

Ponadto nasze stowarzyszenie współpracuje z wieloma instytucjami, organizacjami, stowarzyszeniami itp. działającymi na rzecz rozwoju turystyki w naszym regionie.

Jest to współpraca z muzeami, między innymi z Muzeum Początków Państwa Polskiego, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, Muzeum Zabytków Kultury Technicznej, Gnieźnieńską Parowozownią, teatrem im. Aleksandra Fredry w Gnieźnie oraz z takimi instytucjami jak Wielkopolska Organizacja Turystyczna, Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego (agroturystyka) i z Organizacją Polska Ekologia 24, ma to związek z prowadzeniem aplikacji mobilnej. Współpraca z regionalistami, amatorami plastykami, stowarzyszeniami, szkołami i mediami lokalnymi i szczególnie rozwinięta współpraca i promocja gospodarstw agroturystycznych z naszego regionu. Np. współpraca z Panią Moniką Borzykowską z Rybitw, autorką oryginalnej serii Przytulank, która została nagrodzona w roku 2015 na Jarmarku Dominikańskim w Gdańsku nagrodą główną. A także współpraca z lokalnymi gnieźnieńskimi mediami.

W dniu 26.03.15 w I Liceum Ogólnokształcącym w Gnieźnie odbył się VIII Powiatowy Konkurs o „Pojezierzu Gnieźnieńskim” . Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” od momentu powstania tego konkursu służy pomocą merytoryczną i skromną pomocą materialną (przekazywane na nagrody wydawnictwa o tematyce turystycznej).

Również w tym roku przedstawiciel naszego Stowarzyszenia wiceprzewodniczący Remigiusz Szymczak uczestniczył w omawianym wyżej konkursie.

Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” w 2015 r była partnerem wystawy Muzeum Początków Państwa Polskiego i Questu „Szlakiem nieistniejących zabytków”. Organizacja nawiązała także współpracę z nowo - otwartym w listopadzie 2015 Muzeum Zabytków Kultury Technicznej w Gnieźnie.

Nasi przewodnicy brali udział w nagraniach promujących nasze miasto, do programów ogólnopolskich, takich jak: Pomniki Historii – cykl emitowany przez TVP Kultura, czy też program „Między niebem a ziemią” – emitowany przez Program Pierwszy TVP. Informacji w niniejszych nagraniach udzielali: p. Przemysław Kujawski oraz p. Ramzes Temczuk.

Nawiązaliśmy także współpracę z Narodowym Centrum Kultury, gdzie przekazaliśmy informacje dotyczące Gniezna i Szlaku Piastowskiego. Niniejsze informacje opublikowane zostały na stronie [www.chrzest966.pl](http://www.chrzest966.pl) Oprócz tego Prezes O.T. „Szlak Piastowski”, p. Urszula Łomnicka zainicjowała współpracę pomiędzy Muzeum Początków Państwa Polskiego a Narodowym Centrum Kultury.

Podsumowując można uznać że miniony rok pod względem turystycznym zaliczyć można do udanych, a Organizacja mimo niezbyt korzystnej sytuacji finansowej (systematycznie obcinane kwoty dotacji), podejmuje szereg innowacyjnych działań i inicjatyw. Można byłoby wypracować dużo więcej, jednak niepewna sytuacja finansowa i krótkoterminowe umowy podpisywane między jednostkami samorządowymi a O.T. „Szlak Piastowski” niekorzystnie wpływają na plany Stowarzyszenia. Wdrożenie długoterminowych planów w tej sytuacji jest wręcz niemożliwe. Jednakże Zarząd O.T. „Szlak Piastowski”, nasi przewodnicy, pracownicy biura mimo tych trudności pozostają zdeterminowani i oddani idei Stowarzyszenia. W rok 2016 wchodzimy z optymizmem i chęcią podjęcia nowych zadań, a z pewnością wydarzenia jubileuszu Chrztu Polski czy Światowe Dni Młodzieży (Dni Diecezjalne w poszczególnych regionach – także i naszym) przyczynią się do wzmożonego ruchu turystycznego, a co za tym idzie większego nakładu pracy z naszej strony.

Opracowała

Anna Grajkowska  
OT Szlak Piastowski